

中卫市现代服务业发展“十五五” 规划

(征求意见稿)

中卫市发展和改革委员会

二〇二六年八月

目录

一、总体要求	3 -
二、发展格局	5 -
三、重点任务	7 -
(一) 补强生产性服务业全链条短板	7 -
1. 强化科技服务支撑作用	7 -
2. 加快软件和信息服务创新发展	8 -
3. 增强现代物流竞争力	9 -
4. 做强做优商务服务	10 -
5. 提升金融服务水平	11 -
6. 发展节能环保服务	12 -
(二) 提升生活性服务业高品质多样化水平	13 -
1. 创新文旅体服务模式	13 -
2. 增加居民服务优质供给	14 -
3. 提高养老托育服务水平	15 -
4. 推进健康服务建设	16 -
四、重大行动	16 -
(一) 产业数智赋能行动	16 -
(二) 消费扩容提质行动	16 -
(三) 企业梯次培育行动	16 -

（四）品牌培育提升行动.....	- 16 -
（五）全域扩大开放行动.....	- 16 -
（六）项目赋能攻坚行动.....	- 16 -
五、保障措施.....	- 16 -
（一）纵深推进体制机制改革.....	- 16 -
（二）全面夯实要素保障基础.....	- 16 -
（三）持续强化安全质量监管.....	- 16 -
（四）全面加强规划实施监督.....	- 16 -

为推进全市服务业扩能提质发展，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系，根据《中卫市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，严格对标《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》以及《宁夏回族自治区服务业发展“十五五”规划》要求，认真落实自治区、市党委和沙坡头区委和政府部署安排，完整准确全面贯彻新发展理念，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入实施服务业扩能提质行动，立足“‘东数西算’节点、西气东输中枢、西电东送起点、西进东出枢纽”四大战略定位，坚持“大规划、大基地、大融合、大发展”工作思路，推动先进制造业、现代农业与现代服务业深度联动，立足产业禀赋与区位优势，持续扩大服务有效供给，不断提高服务效率和服务品质，推动生产性服务业向专业化和价值链高端化延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，服务业新业态新模式突破性发展，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系，培育更多“中卫服务”品牌，努力开创服务业高质量发展新局面。

总量规模实现新跨越。到 2030 年，服务业增加值达到 460 亿元，年均增长 6%左右，占地区生产总值的比重稳定在 52%以

上，生产性服务业对产业发展赋能作用进一步凸显，占服务业增加值比重提高到 43%左右；生活性服务业更好满足人民群众对美好生活的向往，服务消费占居民消费比重提高到 46%。服务业对经济增长的贡献率和吸纳就业能力稳步提升。

产业融合取得新突破。推动先进制造业、现代农业和现代服务业融合发展。大力发展科技服务，布局建设一批共性平台、中试验证基地，加快智能体软件、工业设计软件、智算云服务等重点领域发展，推动数字技术深度赋能服务业各领域，构筑韧性更强、竞争力更突出的现代化产业体系。社会研发经费投入年均增长 10%以上，数据产业规模年均增长 15%以上。

经济循环迈上新台阶。加快数字经济核心产业发展，信息传输、软件和信息技术服务业占服务业增加值比重达到 15%以上。健全高效顺畅的现代流通体系，大力发展多式联运，到 2030 年，社会物流总费用与 GDP 的比率下降至 14.3%左右。做优做强金融服务，做好科技金融、绿色金融等 5 篇大文章。

市场主体释放新活力。培育一批具有区域竞争力、行业示范效应的优质服务业市场主体全市，规模以上和限额以上经营主体总量突破 550 家，壮大亿元级营收企业矩阵，持续擦亮“中卫服务”区域公共品牌。

中卫市“十五五”现代服务业发展主要指标

类别	序号	指标	单位	2025	2028	2030	指标属性
----	----	----	----	------	------	------	------

总量 规模	1	服务业增加值	亿元	346	412	460	预期性
	2	服务业增加值增速	%	6.1	6	6	预期性
	3	服务业增加值 占 GDP 比重	%	54.7	55	55	预期性
	4	服务业对全市经济 增长贡献率	%	5.4	5.5	5.5	预期性
	5	服务业就业人数	万人	13.4	20	25	预期性
	6	生产性服务业占服 务业比重	%	40	42	43	预期性
	7	人均服务性消费支 出占居民人均消费 支出比重	%	43	45	46	预期性
产业 融合	8	全社会研发经费投 入年均增速	%	7.5	8.7	10	预期性
	9	数据产业规模年均 增速	%	10	13	15	预期性
经济 循环	10	信息传输、软件和信 息术服务业占服务 业增加值比重	%	12.3	13.5	15	预期性
	11	社会物流总费用占 GDP 比重	%	15.7	14.8	14.3	预期性
市场 主题	12	规模以上和限额以 上服务业企业	家	423	500	550	预期性
	13	年营收过亿元 服务业企业	家	20	25	30	预期性

二、发展格局

按照“集聚集约、特色突出、区域协同”的原则，紧扣“绿色算力创新高地、沙漠星空文旅标杆、现代智慧物流枢纽”核心定位，构建特色鲜明、布局合理的发展格局。

沙坡头区：强化沙坡头区的核心引领与辐射带动作用，充分用好区域交通枢纽、文旅集散高地、产业要素集聚等基础优势，聚力做大做强数字信息、现代物流、科技服务、现代金融等重点生产性服务业，引导各类服务业态不断向专业化方向深耕、向价值链高端环节拓展提升，集聚创新资源、夯实产业载体。立足得天独厚的沙漠黄河文旅资源禀赋，深度挖掘地域文化内涵，整合沙漠观光、黄河体验、湿地休闲等多元文旅资源，持续完善旅游基础设施与公共服务配套，培育拓展沉浸式体验、主题研学、户外运动、夜间消费等新型文旅消费场景，延伸贯通文旅上下游产业链条，促进文旅资源优势加速转化为产业发展优势。

中宁县：立足中宁县“中宁枸杞”区域公共品牌、“西进东出”区位交通叠加优势，锚定区域生产性服务枢纽、现代物流核心区、全国枸杞交易集散中心发展定位，聚力做大做强现代物流、科技服务、大宗商品贸易、特色农产品交易服务四大主导产业，深耕农业与服务业融合、新材料制造业与服务业融合两大方向，围绕枸杞全产业链发展以及冶金、锰基、铝基等新材料产业发展需求，补齐研发检测、供应链管理、售后服务、品牌营销等配套服务短板，推动服务业向先进制造业、现代农业全链条渗透延伸。

海原县：重点发展农村电商、乡村文旅、健康养老三大重点

产业，推动商贸物流、住宿餐饮等传统消费提质增效，加快完善县乡村三级普惠性服务体系，围绕“丝路重镇、风光田园、和美海原”，深入挖掘干盐池、关桥堡会议、祁家堡子红一军团临时指挥部旧址等资源，大力发展红色旅游，培育生态康养、非遗体验、农事研学等特色业态，推动生态农业、乡村文旅、农村服务深度融合，推动生态价值向经济价值转化。

三、重点任务

（一）补强生产性服务业全链条短板

1. 强化科技服务支撑作用

提升研发设计服务能力。聚焦数字信息、清洁能源、新型材料等产业高质量发展，强化科学研究、技术开发和原始创新，支持龙头企业联合高效院所、专业机构，推进关键技术攻关和应用。培育壮大科技创新主体，推动设计服务向系统集成、全生命周期管理延伸。每年实施科学研究项目 80 个。全社会研发经费投入年均增长 10%左右。

促进知识产权和科技成果高效转化。完善知识产权公共服务体系，围绕重点产业开展专利导航、价值评估、交易流转等全链条服务。加强与京、沪、闽等区内外科技发达地区合作交流，推动中宁枸杞、沙坡头旱苹果等特色优势产业组建创新联合体。支持符合条件的企业建设科技成果转化中试平台。每年实施科技成果转化项目 20 个。

做强检验检测服务。支持枸杞产业检验检测机构搭建技术交

流平台，引导支持企业加大研发投入，建设工业设计中心、计量与检验检测中心、质量认证中心、共性技术平台等各类科技创新平台。推动枸杞产业检测数据国际互认。鼓励引导检验检测机构规模化发展，引育一批为企业提供分析、测试、检验、计量、标准化等全链条服务的第三方检验检测认证机构。培育 3-5 家具有市场公信力的知名检验检测机构。

2.加快软件和信息服务创新发展

壮大算力数据产业。深入实施“东数西算”，全力推进全国一体化算力网络国家枢纽节点宁夏枢纽中卫集群建设。统筹布局通算、智算、超算，构建“聚储通算用”一体化算力服务体系，推进算电协同发展。发展数据开发利用、流通交易、安全治理等产业，规划数字经济小镇建设，助力数据制造企业落地海原片区。推进引数入卫，建设战略数据灾备基地。深化算力监测调度试点，打造区域算力调度交易中心。到 2030 年标准机架达到 100 万架、算力规模突破 100 万 P（FP16 稀疏）。

深入实施“人工智能+”行动。培育人工智能产业生态，引育人工智能模型研发企业，支持采购大模型、智能体服务，大力发展软件和信息技术服务。聚焦人工智能、大数据和云服务等新业务，重点发展行业大模型以及面向特色产业的应用软件，加快开源生态体系建设。协同推进算力应用向人工智能、工业制造、现代农业、智慧文旅、电子商务、医疗健康等领域拓展延伸和融合应用，加快推动工业智改数转、农业数智化转型和中小企业数字

化赋能，力争到 2030 年孵化典型应用场景 50 个以上。

拓展信息传输服务。加快 5G 网络向 5G-A 迭代升级，筑牢数字基建底座，争取创建万兆光网试点，推动“万兆小区”“万兆园区”建设。拓展 5G 轻量化（RedCap）覆盖，深入推进移动物联网“万物智联”。建设工业互联网标识解析二级节点。加快 IPv6 规模部署和应用创新发展，推动 IP 和传输网智能化升级。电信业务总量年均增长 15%以上。

3.增强现代物流竞争力

提升物流运输效力。加快建设宝中铁路平凉至中卫段、包兰铁路银川至中卫段扩能改造、嘉里陆港铁路专用线，实施迎水桥货物集散中心、中央政府煤炭储备宁国运中卫等项目，推动大宗货物和中长距离运输“公转铁”，大力发展多式联运，积极推广多式联运“一单制”“一箱制”。争取 TIR 国际卡班集散中心项目落户中卫，推动国际物流运营平台。到 2030 年，社会物流总费用与 GDP 比率降至 14.3%左右。

发展智慧仓储配送。推动中卫储配煤中心煤炭信息化平台、中宁公铁海多式联运综合管理应用平台，铁合金智慧物流平台等项目建设。布局新能源重卡充换电网络，推广新能源车辆、智能物流管理系统及装备应用。鼓励物流企业与商贸主体、电商平台深化合作，整合运力资源，推行统仓共配、即时配送等集约化配送模式。推动老旧物流仓储设施智慧化改造，分类发展公共型、流通型、复合型冷链冷库，推广托盘标准化应用，托盘等标准化

载具使用率达到 45%左右。

推动批发集聚升级。培育壮大批发企业，有序推进产销分离。优化煤炭、铁合金等大宗商品现货市场布局，推动期现联动分离。开展工业消费品集中采购、仓储配送等一体化服务。支持中宁国际枸杞交易中心、中卫四季鲜农产品综合批发市场、海原活牛交易市场等农产品批发市场改造升级，提升集散、交易、配送、质检等功能。培育年交易额 30 亿元、50 亿元的批发市场各 1 个。

4.做强做优商务服务

提升会展博览能级。聚焦数字信息、文化旅游、特色商贸等领域，培育会展龙头与专业服务机构，持续办好枸杞产业博览会、云天大会、丝绸之路大漠黄河文化旅游节、全国大漠健身运动会等品牌展会。加强与国内外知名会展机构合作，深化“会展+数字信息”融合，吸引高端会展项目和区域品牌展会在卫举办。

提升法律和咨询服务。提升律所、仲裁和调解机构服务水平，壮大商务咨询、资产评估、会计审计、税务、广告等市场主体，吸引国内外知名服务机构来卫设立分支机构。支持广告、品牌策划等服务发展，提升营销传播能力。

强化人力资源服务。推动人力资源服务业与制造业融合发展，促进人力资源服务与制造业全链条协同。推动人力资源服务业助力康养、托育、家政、文旅等生活性服务业高质量发展，鼓励人力资源服务机构提供人才招聘、技能培训、社会化用工配置与管理等人力资源解决方案。创新服务模式，发展高级人才寻访、

人力资源测评、人力资源管理咨询、人力资源数字化服务等高端服务业态。鼓励和支持建设符合市场需求、功能完善、特色鲜明、创新发展的人力资源服务产业园，发挥集聚产业、拓展服务、孵化企业、带动创业、扩大就业、培育市场的功能。支持根据产业发展需求，创建具有区域特色的人力资源集聚区和人力资源服务产业园。

发展电子商务服务。引导各类经营主体加大农产品网络营销力度，推广“农特旅产品+电商”运行模式，支持乡村依托当地特色产业打造特色农产品、手工艺品品牌。鼓励符合条件的线下企业、小微创业型企业开展直播电商、社交电商等智能营销新业态。升级“中卫优品”电商平台，拓展跨境电商功能。到 2030 年，电子商务交易额突破 160 亿元，网络零售额突破 80 亿元。

5.提升金融服务水平

发展供应链金融。开展供应链票据融资业务，规范应收账款电子凭证保理融资业务，配合做好融资租赁业务。围绕算力、高新科技等企业探索创新险种，提高保险保障。支持社会资本参与产业股权和创业投资，引导私募基金投早、投长期。

推动多元金融服务。实施首贷户拓展行动，健全小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制。稳妥推进中小金融机构改革，完善金融风险监测、预警和风险监测、预警和处置机制，维护区域金融稳定。稳妥推进金融机构本外币存贷款余额年均增速与经济增速保持基本匹配。

推进中卫市普惠金融发展示范区建设。聚焦偏远乡镇、行政村金融服务薄弱环节，布设移动金融服务设备，大力推广网上银行、手机银行、数字人民币等数字化金融服务工具，实现城乡金融服务均等化、便民化。持续开展政银企对接活动、推送惠企政策又创新适配中小微企业的信贷产品，推动金融资源与市场需求精准匹配，持续扩大普惠金融服务覆盖面和适配度。

6.发展节能环保服务

开展节能降碳服务。对冶金、化工等重点行业开展节能诊断，推广合同能源管理、电力费用托管等服务模式，推动企业、公共机构节能降碳改造。发展碳资产管理、碳足迹认证、项目碳评价等中介服务。稳妥开展碳排放权、排污权、用水权等担保融资，推动金融机构参与碳市场交易，探索开展碳保险业务，推广碳中和债券等创新产品。

拓展环境治理服务。规范发展环境在线监测、环境影响评价等基础环保服务，培育环境污染第三方治理、清洁生产审核等专业服务。推广测土配方施肥、生物防控等农业绿色高产高效技术服务，强化农业废弃物处理利用服务。拓展沙漠生态修复市场化服务，推动“沙漠治理+生态旅游+碳汇交易”价值转化。

健全资源回收利用体系。倡导绿色消费，支持更新使用更优能效等级产品，依法依规淘汰达到强制报废标准或不符合安全技术规范的产品。支持新能源电池、农业机械等再制造服务发展。健全再生资源回收网络，完善交投点、中转站等设施，推动回收

渠道规范化、专业化。乡镇可回收物中转站覆盖率达到 50%以上。

（二）提升生活性服务业高品质多样化水平

1.创新文旅体服务模式

丰富文化旅游供给。扩大演艺精品等优质文化产品供给。繁荣新大众文艺，促进网络文学、网络游戏、网络视听等业态健康发展。实施旅游景区强基焕新、度假区品质创新、休闲城市场景更新、特色街区业态赋新行动，做强特色旅游业态。加快推进沙漠文旅综合体、大漠黄河户外运动目的地等一批标志性项目建设，高标准建设多功能城市旅游集散中心，推动景城双向联动发展，打造国际沙漠旅游集聚区。支持培育沙漠越野车、沙漠露营、星空研学、实景演艺、沙漠夜游、康养度假等文旅消费新业态。打造全区高铁旅游环线，力争将中卫纳入陕甘宁蒙跨省文旅合作重要节点。创新发展采摘农业、观光农业、农事节庆、乡村民宿等乡村旅游特色产品，着力打造一批集观光体验、休闲度假、康养养生等功能于一体的农文旅融合精品项目。持续开展“引客入卫”，接待游客突破 3000 万人次，游客旅游花费超过 200 亿元。

激活壮大体育产业。推动群众身边体育运动空间扩容提升，布局建设一批中小型体育设施。广泛开展全民健身运动，办好全国大漠健身运动大赛、宁夏中卫沙漠星空半程马拉松、“黄沙百战”中卫沙漠越野挑战赛等国家级和高水平赛事活动，协助办好“宁超”“宁青超”“宁 BA”等品牌赛事，推进“体育赛事”进景区、进街区、进商圈。高质量建成中卫大漠黄河户外运动目的地，扩

大沙漠运动、冰雪运动等体育消费。

发展个性多元服务。丰富国风体验、手作工坊、文创潮玩等消费场景，提升以向阳街、鼓楼、沙坡头水镇等为重点的主客共享城市休闲空间，壮大健康管理、心理咨询、定制家居等业态，规范发展医疗美容。依托星空沙漠、中宁枸杞等特色资源，发展沙漠度假、温泉疗愈、枸杞康养、房车露营等特色业态。围绕失能、失智、独居等特殊群体，培育专业化服务机构。

2.增加居民服务优质供给

完善社区便民服务网络。扩大服务消费比重、提高服务消费质量，以完整社区建设为牵引，推进便民商业设施和社区服务网点标准化、智能化建设，实现“一刻钟便民生活圈”城市社区全覆盖。鼓励家政企业和社区物业、社会公共服务中心等合作，设立服务网点8个左右。培引具有引领示范作用的家政龙头企业和特色品牌。规范家政服务企业，加强从业人员培训和信用体系建设，推动家政服务企业向员工制转型，每年，每年开展“订单式”“嵌入式”培训1000人次。

促进零售业创新升级。支持零售业场景化改造、品质化提升，推动万达广场、紫云新都等商圈智慧化改造，培引一批新质零售企业，持续培育枸杞、旱苹果等区域型零售品牌。引导零售企业加大产地直采，布局社区微冷仓、前置仓。发展“线上下单、30分钟送达”的即时零售模式。深化“数商兴农”行动，推动电商平台、企业下沉供应链，推广定制生产等模式。网上商品和服务零

售额突破 80 亿元。

提升特色住宿餐饮品牌。发展沙漠度假、生态康养、星空营地等特色住宿集群化发展,提高安全卫生及服务标准,星级酒店、等级民宿分别达到 8 家、5 家。深挖地方饮食文化,培育“坡好吃”“海原老味道”“中宁枸杞特色美食”等地域特色名菜、名厨、名店。支持餐饮企业争创“中华老字号”。围绕中宁蒿子面等地方美食和枸杞、肉牛、冷凉蔬菜等优质食材,培育中卫特色小吃产业集群,打造“美食名村”“美食名镇”。年营业额超 2000 万元的餐饮企业达到 2 家以上。

3.提高养老托育服务水平

完善养老服务网络。健全县、乡、村三级养老服务网络,支持利用闲置资源改建养老服务设施,推广“邻里守望”等互助模式。扩大家庭养老床位供给,推动适老化改造和专业服务向家庭延伸。鼓励社会力量兴办医养结合、旅居养老等新型机构,依托沙漠康养、枸杞养生资源打造“乐享塞上·颐养宁夏”中卫品牌。各县(区)分别设立养老服务指导中心 1 处,城市社区养老服务设施全覆盖,乡镇(街道)综合养老服务中心覆盖率达到 80%。

扩大普惠托育服务供给。有序推动中卫市以城市为单元整体推进普惠托育服务发展项目,鼓励社会力量举办社区嵌入式托育、家庭托育点,鼓励幼儿园发展托幼一体化服务。建成中卫市托育综合服务中心,开展托育服务补助示范试点,完善普惠托育服务价格形成机制。推动医疗卫生机构面向托育机构提供健康管

理服务，打造“医育结合”模式。3 岁以下婴幼儿入托率较“十四五”末提高 6 个百分点。

4.推进健康服务建设

提升健康服务能力。支持医疗卫生机构开展个性化家庭医生签约服务，提供健康评估、慢病管理、上门巡诊、用药指导等服务。推进生育友好医院和儿童友好医院建设，做好妇女“两癌”筛查、新生儿疾病筛查。加强心理健康和精神卫生社会化服务体系建设。发展运动数据分析、营养咨询等服务，实施合理膳食行动和国民营养计划。

发展特色康养服务。以“中华杞乡·康养中宁”为核心品牌，推动“产业+文化+旅游+康养+科技”深度融合，开发枸杞叶、枸杞茶、枸杞油、枸杞宴等药食同源养生膳食与康养产品。依托黄羊古落、丰安屯等载体，建设中宁枸杞康养度假区。推动医养深度融合，支持康养机构、景区、酒店拓展养生体验功能，培育专业化、品牌化康养服务主体。到 2030 年，打造 2-3 个具有区域影响力的康养示范基地。

四、重大行动

（一）产业数智赋能行动。加速研发设计、检验检测、商务服务、人力资源服务、物流服务等生产性服务业的数字化进程，引导企业“上云用数赋智”。推动数字技术与民生服务深度融合，迭代升级智慧医疗、智慧养老、智慧文旅等特色应用场景，擦亮“我 i 中卫”数字服务品牌。深化服务业与制造业、现代农业

深度融合，推广柔性生产、共享制造等模式，培育先进制造业与现代服务业融合新业态。稳步推进智慧农场、智能工厂建设，到2030年，建成智慧农场（畜牧场）20个以上、先进级智能工厂50个以上。

（二）消费扩容提质行动。依托大漠黄河、沙漠营地、乡村田园等特色资源，打造沉浸式、体验式、场景式消费载体，完善吃住行游购娱一体化消费配套。大力发展夜间消费、冰雪经济、假日消费、直播电商、即时零售、康养消费、研学消费等新型消费业态，推动首店经济、老字号“老牌新品”、国货潮品发展，推动传统消费迭代升级。联动节庆展会、文体赛事、沙漠文旅活动，放大“消费+”融合效应。推进城市商业街区改造提升，实施乡镇集贸市场更新改造，推进智慧化建设，推广智能结算、精准营销等服务模式，培育消费新场景，建成智慧商圈1个以上。

（三）企业梯次培育行动。支持符合条件的服务业企业上市融资、并购重组，建立上市后备企业资源库，实行“一企一策”精准辅导。梯次培育专精特新企业和“名特优新”个体工商户。重点扶持算力服务、现代物流、文旅康养、科技服务等优势领域规上企业，引导企业拓展业务版图、延伸产业链条、扩大经营规模。鼓励工业（制造业）企业将物流、销售、研发设计、检验检测等服务环节剥离，设立具备独立法人资格的专业化服务企业，纳入培育库，形成新的服务业增长点。

（四）品牌培育提升行动。落实家政、养老、托育、餐饮等

重点领域国家标准，引导经营主体提升服务水平和质量。以文旅康养、特色餐饮、家政服务等为重点，打造辨识度高、影响力大、竞争力强的优势服务品牌。围绕“跟着品牌去旅行”，支持拥有自主注册商标、核心专利和自主知识产权、品牌创立或持续经营满5年的制造业和生产性服务业企业建设品牌体验地，整合上下游产业链、产业集群形成品牌体验线路，展示技术实力、先进工艺、创新成果和工业美学，打造示范体验场景至少2处。高质量举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游消费季、丝绸之路大漠黄河文化旅游节、枸杞博览会等品牌活动，提升“沙坡头家政”、“中宁枸杞采摘”等品牌知名度。

（五）全域扩大开放行动。积极融入共建“一带一路”和西部陆海新通道，不断拓展开放合作的广度深度。争取国家增值电信业务扩大对外开放试点，放宽数字服务领域市场准入，培育跨境算力服务、离岸数据服务等外向型新业态。依托中卫跨境物流通道优势，完善跨境电商、国际货代、保税服务等配套服务业态，打通面向中亚、阿拉伯国家物流贸易服务链条，推动枸杞、特色农牧产品、治沙节水技术服务、文旅服务双向输出。

（六）项目赋能攻坚行动。围绕生产性服务业专业化建设、服务业新业态新模式新场景建设、服务业集聚融合发展建设、品牌体验地和体验线路建设四大领域谋划项目储备库，实行分级分类动态管理。强化项目日常监管，压实项目责任人和监管责任人责任，推动项目尽快建设、形成实物工作量。加强政策解读和申

报辅导，筛选经营守法规范、有扩大经营规模意愿、有资金和人才保障的企业，精准谋划一批战略支撑型、产业赋能型、民生品质型项目，以高质量项目支撑服务业高质量发展。

五、保障措施

（一）纵深推进体制机制改革。全面清理服务业领域不合规准入标准、各类限制性政策，破除要素获取、资质办理、招投标、政府采购等环节市场壁垒，保障各类市场主体公平竞争。打通部门数据壁垒，推进政务数据互联互通，搭建跨部门数据共享体系，实现发展成效可研判。

（二）全面夯实要素保障基础。严格落实服务业主体贷款贴息政策。优化用地保障，推行混合产业用地供给，健全不同产业用地类型灵活转换机制。支持培育、引进服务业紧缺高层次人才，常态化落实“技能照亮前程”培训行动。

（三）持续强化安全质量监管。严格落实安全生产责任制，健全完善文旅景区、演出赛事、大型商超等人员密集区域安全管理制度，常态化筑牢安全生产防线。全面强化食品安全全链条闭环监管，规范餐饮行业经营服务行为。坚决查处虚假宣传、霸王条款等不正当竞争行为，切实保障消费者合法权益。健全服务业质量监测和评价体系，以标准化引领服务品质提升。

（四）全面加强规划实施监督。建立由发改部门牵头、文旅、商务、财政等部门组成的联席会议机制，加强政策集成和资源整合。健全动态监测评估机制，常态化跟踪重点企业、重大项目、

核心指标运行情况，根据发展形势适时优化调整工作举措。统筹行业专业监督、媒体舆论监督、群众社会监督，构建多元监督格局，保障规划落地执行。